

TARVE	TAVOITE	KOHDERYHMÄ	TOIMENPIDE / TOIMINTA	MITTARIT	TAVOITELTAVA TULOS
<p>Tarkentavat ohjeet:</p> <p>Miksi toimintaa, johon avustusta haetaan, tarvitaan suunnitellulla toiminta-alueella?</p> <p>Miten toiminnan tarve on selvitetty?</p> <p>Onko toiminnan kohderyhmä osallistunut toiminnan suunnitteluun? Jos on, miten?</p> <p>Mikä on se ilmiö tai ongelma, johon toiminnalla pyritään vaikuttamaan?</p> <p>Mahdolliset suunnitellun toiminnan yhtymäkohdat toiminta-alueella jo tehtävään samankaltaiseen toimintaan?</p> <p>Esimerkki 1: Ikääntyneet/nuoret/päihteidenkäyttäjät/vammaiset ovat tutkimusten mukaan entistä yksinäisempiä</p> <p>Esimerkki 2: Omaishoitajat kertovat kyselyssä (n=231) olevansa henkisesti kuormittuneita, eivätkä pysty jakamaan asioitaan kenenkään kanssa. Osa omaisista on sidottuja kotitilanteeseen, eivätkä voi hyödyntää esim. vertaisryhmiä.</p>	<p>Tarkentavat ohjeet:</p> <p>Minkä muutoksen haluat nähdä tapahtuvan toiminnan myötä?</p> <p>Miten toiminnan kohderyhmän tilanne on muuttunut, kun toiminta on onnistunut?</p> <p>Tavoite ei kuvaa tekemistä. Tavoitteen tulee olla saavutettavissa, todennettavissa ja konkreettinen, että sen toteutumista pystyy seuraamaan ja arvioimaan.</p> <p>Tavoite kertoo, mihin ollaan tyytyväisiä.</p> <p>Esimerkki 1: Ikääntyneiden/nuorten/päihteidenkäyttäjien/vammaisten kokemus yksinäisyydestä vähenee.</p> <p>Esimerkki 2: Omaishoitajat tulevat kohdatuksi ja saavat keinoja ratkaista tai päästä tilanteessaan eteenpäin</p>	<p>Tarkentavat ohjeet:</p> <p>Kohderyhmällä tarkoitetaan niitä henkilöitä, joiden terveyttä ja hyvinvointia toiminnalla edistetään.</p> <p>Kohderyhmä voi olla myös esimerkiksi ammattilaiset, joiden kautta välillisesti edistetään jonkin tietyn joukon terveyttä ja hyvinvointia.</p> <p>Kohderyhmä tulee kuvata ja rajata hakemuksessa.</p> <p>Hakemuksessa tulee olla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koko kohderyhmän määrä alueella (vähintään arvio) - tavoiteltavan kohderyhmän määrä yksittäisinä henkilöinä <p>Esimerkki 1: Arvio itsensä yksinäiseksi kokevasta kohderyhmästä alueella on n. 1400 hlöä, heistä halutaan tavoittaa 120 henkilöä.</p> <p>Esimerkki 2: Omaishoitajia on alueella 4700, heistä halutaan tavoittaa 600 henkilöä</p>	<p>Tarkentavat ohjeet:</p> <p>Mitä käytännössä tehdään, että kohderyhmän tilanne muuttuu tavoitteen mukaisesti? Kuinka paljon ja millä aikataululla?</p> <p>Kerro lyhyesti mitä tehdään, missä, kuinka usein</p> <p>Esimerkki 1: Ryhmätoiminta: 8 ryhmää, 240 kokoontumiskertaa, 3256 kohtaamiskertaa</p> <p>Esimerkki 2: Puhelut ja chat, yhteensä 4000 yhteydenottoa/kohtaamista</p>	<p>Tarkentavat ohjeet:</p> <p>Millä mittareilla hyöty osoitetaan?</p> <p>Mittari on väline, jolla tehdään muutoksia näkyväksi. Mittarit eivät kuvaa tiedonkeruumenetelmää, eli esimerkiksi kysely ei ole mittari.</p> <p>Mittareita on erilaisia ja niillä voidaan kuvata vaikutusketjun eri osa-alueita. Toiminnan tuloksellisuutta kuvaavat mittarit kuvaavat aikaansaatusmuutosta ja sen laajuutta.</p> <p>Tulosmittari: Kertoo, onko toiminnalle asetettuja tavoitteita saavutettu.</p> <p>Määrällinen mittari: Kertoo toiminnan laajuudesta suhteessa asetettuihin tavoitteisiin/resursseihin</p> <p>Esimerkki 1: Uusia sosiaalisia kontakteja saaneiden osuus, uusiin ystäviin yhteyttä pitävien osuus.</p> <p>Toimenpiteiden ja osallistuneiden määrä</p> <p>Esimerkki 2: Yhteydenottaja kokee tulleen kohdatuksi. Yhteydenottaja saa uusia keinoja, miten ratkaista vaikeita tilanteita</p> <p>Toimenpiteiden ja osallistuneiden määrä</p>	<p>Tarkentavat ohjeet:</p> <p>Mitä suoraa hyötyä toiminnasta on kohderyhmälle?</p> <p>Miten tulos on osoitettu?</p> <p>Esimerkki 1: Ryhmätoiminnan kyselyyn vastaajista (n=86) 82% kokee saaneensa uusia sosiaalisia kontakteja, 79% pitää yhteyttä ryhmässä saatuihin uusiin ystäviin</p> <p>Esimerkki 2: Yhteydenoton yhteydessä kyselyyn vastanneista (n=400) 95% kokee tulleen kohdatuksi, 65% kokee saaneensa keinoja ratkaista tilanteensa</p>